



Das Extra zu unserem Geldanlage-Artikel in impulse 05/18

Stand: April 2018

Rentable Finanzspritzen

Zahlreiche Online-Portale bringen Unternehmer auf Kapitalsuche und Anleger, die investieren wollen, zusammen. impulse stellt die wichtigsten dieser Crowdfinance-Modelle und -Plattformen vor und sagt, worauf Geldgeber und -nehmer achten müssen

Crowdfunding

Unter Crowdfunding versteht man das Einwerben von Geldern zur Finanzierung eines Projekts. Die Plattformen in der Tabelle setzen auf das System „reward-based Crowdfunding“. Dabei bekommen Geldgeber statt einer Beteiligung an der Firma eine Belohnung – meist eine Ware oder Dienstleistung, etwa eine DVD von dem so finanzierten Film.

Plattform	Für Kapitalnehmer					Für Kapitalgeber				
www.	Kosten ¹	Finanzierungsrahmen	Erfolgreiche Projekte	Eingeworbenenes Kapital	Anforderungen	Was Investoren erhalten	Anlagedauer	Mindestbetrag	Höchstbetrag	Bonitätsprüfung des Geldempfängers
indiegogo.com gegr. 2011, 11 Mio. Nutzer	5 % Gebühr ² , 3 % Zahlungsgebühr ³	mind. 500 €	650 000	1,2 Mrd. €	keine Beschränkungen; Firmen oder Privatpersonen;	Ware oder Dienstleistung	keine Rückzahlung	kein Mindestbetrag	kein Limit	Nein
kickstarter.com gegr. 2009, 14,5 Mio. Nutzer	5 % Gebühr ² , 3–5 % Zahlungsgebühr ³	unbegrenzt, meist 1000 € – 10 000 €	142 000	2,9 Mrd. €	nur kreative und neue Projekte; Firmen oder Privatpersonen; Hürden für deutsche Anbieter (z. B. US-Bankkonto)	Ware oder Dienstleistung	keine Rückzahlung	abhängig vom Projekt	kein Limit	Nein
startnext.com gegr. 2010, 900 000 Nutzer	3 % Gebühr ² (freiwillig), 4 % Zahlungsgebühr ³	unbegrenzt	5800	52,8 Mio. €	kreative und nachhaltige Projekte und Start-ups; Fokus auf Deutschland, Österreich und Schweiz	Ware oder Dienstleistung	keine Rückzahlung	kein Mindestbetrag	kein Limit	Nein
visionbakery.com gegr. 2010, 55 000 Nutzer	11,90 %	unbegrenzt	600	2,7 Mio. €	Firmen, Vereine, Initiativen oder Privatpersonen aus EU-Ländern; Euro-fähiges Konto	Ware, Dienstleistung oder symbolisch	keine Rückzahlung	kein Mindestbetrag	kein Limit	Nein
wemakeit.com gegr. 2012, 240 000 Nutzer	6 % Gebühr ² , 4 % Zahlungsgebühr ³	unbegrenzt	3036	29,2 Mio. €	Firmen, Vereine oder Privatpersonen; Finanzierungskonzept; Fokus auf der Schweiz	Ware oder Dienstleistung	keine Rückzahlung	kein Mindestbetrag	kein Limit	Nein

¹in Prozent des eingeworbenen Kapitals, ²Gebühr für Nutzung der Plattform, ³Gebühr für Zahlungsabwicklung durch Banken

Crowdinvesting

Viele Geldgeber steuern einen kleinen Betrag zur Finanzierung bei, das ist die Idee beim Crowdinvesting – auch „equity-based Crowdfunding“ genannt. Die Geldgeber stellen der Firma Kapital zur Verfügung und erwerben im Gegenzug zum Beispiel Genussrechte. Im Erfolgsfall bekommen sie ihr Geld mit einer Gewinnbeteiligung zurück.

Plattform	Für Kapitalnehmer					Für Kapitalgeber				
	Kosten ¹	Finanzierungsrahmen	Erfolgreiche Projekte	Eingeworbenenes Kapital	Anforderungen	Was Investoren erhalten	Anlagedauer	Mindestbetrag	Höchstbetrag	Bonitätsprüfung des Geldempfängers
conda.de gegr. 2013, 28 000 Nutzer	7,5 % – 11 %	100 000 € – 2,5 Mio. €	96	22,7 Mio. €	Kapitalgesellschaft (AG oder GmbH); Finanzierungsbedarf über 100 000 €	Nachrangdarlehen; partiarisches Darlehen (Zinssatz abhängig vom Projekt); Genussrechte (Gewinnbeteiligung)	5–10 Jahre	100 €	10 000 €	Ja
companisto.com gegr. 2012, 83 000 Nutzer	10 % Gebühr, 10 % Werbekosten ⁴	250 000 € – 2,5 Mio. €	83	49,5 Mio. €	Start-ups mit marktreifem Produkt oder Wachstumsunternehmen; solide Finanzplanung	Gewinn- und Exit-Beteiligung oder mit bis zu 8 % verzinstes Darlehen	7–8 Jahre	100 €	10 000 €	Ja
deutsche-mikroinvest.de gegr. 2012, 26 000 Nutzer	6,5 % – 8,5 %	100 000 € – 2,5 Mio. €	60	21,5 Mio. €	überzeugendes Geschäftsmodell; solide Finanzplanung; Sitz in Deutschland; Kapitalgesellschaft; keine britische Ltd.	Nachrangdarlehen; partiarisches Nachrangdarlehen; stille Beteiligung; Genussrechte	3–5 Jahre	250 €	10 000 €	Ja
fundernation.eu gegr. 2014, 5 000 Nutzer	8 % Gebühr, 0,5 % Verwaltung	bis zu 2,5 Mio. €	24	9 Mio. €	überzeugendes Geschäftsmodell; IT- und Technik-Firmen; Kapitalgesellschaft	Nachrangdarlehen; partiarisches Nachrangdarlehen (Zinssatz abhängig vom Projekt)	2–10 Jahre	100 €	10 000 €	Ja
seedmatch.de gegr. 2011, 55 000 Nutzer	5 % – 10 %	100 000 € – 2,5 Mio. €	107	36 Mio. €	Start-ups mit marktreifem Produkt oder Wachstumsunternehmen; Sitz in Deutschland, Österreich, Schweiz; GmbH, UG oder AG	partiarisches Nachrangdarlehen (gewinnabh. Zins mit Exit-Beteiligung oder fester Zins von 8 %)	5–8 Jahre	250 €	10 000 €	Ja

¹in Prozent des eingeworbenen Kapitals, ⁴Zuschlag für Werbung durch die Plattform für ein Projekt

Crowdlending

Einige Plattformen vermitteln Kredite mit „lending-based Crowdfunding“. Die Gesamtsumme wird beim Crowdlending in viele Einzelkredite aufgeteilt und an die Nutzer der Portale weitergereicht, die Anleger bekommen einen festen Zinssatz über eine feste Laufzeit.

Plattform	Für Kapitalnehmer					Für Kapitalgeber				
	Kosten ⁵	Finanzierungsrahmen	Anzahl vermittelter Kredite	Volumen vermittelter Kredite	Anforderungen	Zinssatz	Laufzeit	Mindestbetrag	Höchstbetrag	Bonitätsprüfung des Geldempfängers
auxmoney.com gegr. 2007, 2,9 Mio. Nutzer	2,95 %	1000 € – 50000 €	115000	800 Mio. €	Privatpersonen, Selbstständige und Existenzgründer; Wohnsitz in Deutschland, Konto bei dt. Bank; regelmäßiges Einkommen; keine Unternehmen	5 % im Durchschnitt, abzgl. einmaliger Gebühr von 1 % der Anlagesumme	1–7 Jahre	25 €	k. A.	Ja
fundingcircle.com gegr. 2010, 70000 Nutzer	2 % und mehr	5000 € – 250000 €	40000	4,7 Mrd. €	eingetragene Kapital- oder Personengesellschaft; mind. 2 Geschäftsjahre; Umsatz mehr als 50000 € im letzten Geschäftsjahr; selbstschuldnerische Bürgschaft des Geschäftsführers	3,8 % – 19,9 %	6 Monate bis 5 Jahre	100 €	5000 €	Ja
kapilendo.de gegr. 2015, 10000 Nutzer	0,75 %	25000 € – 2,5 Mio €	100	23,5 Mio. €	Kapitalgesellschaft; Unternehmen ist mind. 3 Jahre am Markt; Umsatz mehr als 300000 €; Sitz in Deutschland	2,49 % – 11,99 %	1–5 Jahre	100 €	10000 €	Ja
lendico.com gegr. 2013, nur für institutionelle Anleger	2 % – 4,5 %	10000 € – 250000 €	k. A.	1,7 Mrd. € (Stand 2016)	eingetragene Kapital- oder Personengesellschaft; Unternehmen ist mind. 2 Jahre am Markt; Umsatz mehr als 50000 €; selbstschuldnerische Bürgschaft des Geschäftsführers	3,99 – 15,99 % ⁶	1–5 Jahre ⁶	k. A.	k. A.	Ja

⁵in Prozent der Kreditsumme zusätzlich zum Zins, ⁶Angebot richtet sich ausschließlich an institutionelle Anleger


Melden sie sich!

**Wir freuen uns auf Ihre
Zuschriften und Anrufe:**

Impulse Medien GmbH
Kundenbetreuung
Hammerbrookstr. 93
20097 Hamburg

Telefon: **040/6094522-77**

Fax: **040/6094522-99**
kundenbetreuung@impulse.de

 Gern können Sie auch
Leserbriefe schicken:
leserbriefe@impulse.de
Fax: **040/6094522-99**

IMPULSE MEDIEN

**Herausgeber und geschäftsführender
Gesellschafter:** Dr. Nikolaus Förster
Assistenz: Carina Ecksmann, Cathleen Kliche

MAGAZIN UND DIGITAL

Chefredaktion: Antonia Götsch,
Jonas Hetzer (Stv.)

Leitung: Nicole Basel (Digitalchefin), Andreas Kurz (Textchef), Kathrin
Sander (Art Director), Angelika Unger (Online-CvD), Eva Weikert (CvD)

Redaktion: Jelena Altmann, Myriam Apke (Volontärin), Verena Bast, Lisa
Büntemeyer (Volontärin), Heike Burmeister (Foto), Franziska Martin, Julia
Müller, Peter Neitzsch, Gesche Peters, Dorothee Schmid, Catalina Schröder,
Anna Wilke

Akademie: Dr. Mareike Fischer (Leiterin),
Jana Binias, Elisabeth Dauer, Yannik Eichner

Verantwortlich im Sinne des Presserechts:
Antonia Götsch

VERLAG

Verlagsleitung: Laura Blindow,
Broder Buch-Winckel (Stv.)

Team: Tobias Auböck (Projektmanagement Buch), Anna Bicker (Personal
und Buchhaltung), Katrin Das (Vertrieb und Datenanalyse), Monira Mansour
und Maika Mattauch (Marketing), Niklas Treugut (Digital),
Veronica Thüsing (Auszubildende)

Kundenbetreuung: Andrea Braunger, Natalie Gersch, Katharina Slupina,
Anja Verzelak

Anzeigen und Kooperationen:

Murat Kalavaoglu (Executive Sales Director), 0163/2082-144,
kalavaoglu.murat@impulse.de, Marcus Kipp (Sales Manager), 0151/52403102,
kipp.marcus@impulse.de,
Anita Wendt (Business Cooperations Manager), 040/609 452-242,
wendt.anita@impulse.de, Iris Haar (Disposition), 040/609 452-252,
haar.iris@impulse.de, anzeigen@impulse.de

Lifestyle-Anzeigen: Wencke von der Heydt,
Inspiring Network GmbH & Co. KG, Hoheluft-chaussee 95,
20253 Hamburg, wvd.heydt@inspiring-network.com. 040/6002887-41

Online-Vermarktung: Business Advertising GmbH, Kronprinzenstr. 82-84,
40217 Düsseldorf, Thorsten Dütsch (Sales Director),
0211/179347-40, duetsch@businessad.de, Gerd Bielenberg (Marketing Direc-
tor), 0211/179347-45, bielenberg@businessad.de

IMPULSE-NETZWERK

Mitgliedschaft im impulse-Netzwerk (Abo):

In Deutschland 199€ pro Jahr, monatlich ohne Frist kündbar (10 Printausgaben
frei Haus samt Digitalausgaben und Archivzugang).
impulse-Abo ohne Digital-Zugang: 189€ pro Jahr. impulse-Abo ohne Print-Ausga-
ben: 189€ pro Jahr. Im Juli/August und Dezember/Januar
erscheinen jeweils Doppelausgaben (impulse.de/abo).

Für impulse-Mitglieder gelten vergünstigte Preise bei Firmenbesuchen
(siehe impulse.de/ontour), Seminaren, Konferenzen und Reisen der
impulse-Akademie (impulse.de/akademie) sowie bei Kleinanzeigen
(impulse.de/kleinanzeigen). Sie haben exklusiven Zugriff auf weiterführende
Tipps und Recherchen im Login-Bereich auf impulse.de.

impulse-Abo im Ausland: In Österreich 209€,
in der Schweiz 239€. Weitere Infos auf Anfrage.

impulse als Geschenk: In Deutschland 99,50€ für sechs Monate, frei Haus.
impulse.de/shop

impulse für den Nachwuchs: In Deutschland 104,50€ pro Jahr, frei Haus, gegen
Nachweis (Studenten, Schüler, Azubis, Trainees). Bestellen: impulse.de/shop

So finden Sie uns im Internet

-  impulse.de
impulse.de/wir-ueber-uns
-  impulse.de/shop
-  impulse.de/akademie
-  impulse.de/blog
-  facebook.com/impulse
-  twitter.com/impulse_inside
-  impulse.de/xing
-  impulse.de/linkedin
-  impulse.de/browserapp

