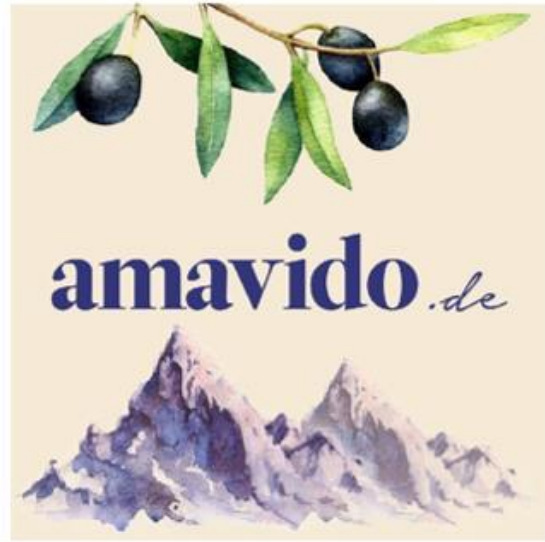


Bensheim-Auerbach, 04.10.2018

## Doppelter Fundingstart mit Business Angel Co-Investing auf FunderNation



Soeben sind zwei neue Projekte auf FunderNation gestartet. So unterschiedlich das Businessmodell der beiden ist, haben sie eine Gemeinsamkeit - beide Projekte haben einen Teil ihrer Finanzierungsrunde durch ein Business Angel Co-Investing bereits erfolgreich eingenommen.

### Clean Energy Global GmbH - Nachhaltigkeit

Batterien für die Energiewende und E-Mobilität sind heute teuer und unflexibel. Diesem Problem stellt sich das Unternehmen und entwickelt seit Oktober 2016 in Berlin-Brandenburg einen globalen, lizenzierbaren Standard für ein modulares und skalierbares Batteriesystem, das cleanenergypack. Dieses System ermöglicht neue Geschäftsmodelle wie Battery-as-a-Service (BaaS). Die Konzeptinnovation wurde bisher basierend auf Feedback von Mitarbeitern der Energieversorger E.ON, RWE und Statkraft sowie der Autohersteller Daimler, Audi, Porsche, BMW und dem VDA ständig verbessert.

Mit dem cleanenergypack verkürzt sich die Fahrzeug-Ladezeiten auf weniger als 1 Minute. Dabei ist ein skalierbarer Standard durch flexible Anordnung einzelner cleanenergypacks in 48/96 Volt Anwendungen oder von je 4/8 cleanenergypacks zu Gruppen von je 20/40 kWh für 400/800V möglich.

Gemeinsam mit den Crowdinvestoren auf FunderNation möchte Clean Energy Global den nächsten Wachstumsschritt machen und den ersten Prototypen des cleanenergypack realisieren. Dabei konnte das junge Unternehmen bereits 50.000€ aufgrund der Unterstützung von zwei Business Angel durch das Business Angel Co-Investing Modell realisieren. [\[zum Projekt\]](#)

## amavido GmbH - Digitale Medien & IT

amavido ist die Verbindung einer modernen Onlineplattform und dem persönlichen menschlichen Ansatz eines Reisebüros. Das Start-Up kreiert individuelle und maßgeschneiderte Reiseangebote für Reiseinteressierte fernab des Massentourismus, verbunden mit authentischen Erlebnissen in unentdeckten Gegenden. Dies geschieht durch das Zusammenspiel eines intelligenten IT-Systems und dem Fachwissen der Reiseexperten. amavido ist mit dem Fokus auf zwei Pilot-Märkten, welche die beiden Märkte mit den größten Potenzialen für diese Art des Tourismus sind - Deutschland als Nachfrageland und Italien als Angebotsland - bereits erfolgreich gestartet.

Etablierte Lösungen fokussieren sich vor allem auf kommerzielle touristische Destinationen oder vernachlässigen teilweise individuelle Angebote. Diese Marktlücke nutzt amavido mit seinem Angebot von maßgeschneiderten Reiseerfahrungen und einem starken Fokus auf kleine und mittlere authentische Destinationen sowie dem damit verbundenen positiven Impact für diese Gegenden.

Das Team wird durch drei Business Angels unterstützt, die neben dem finanziellen Investment ihre langjährige Erfahrung miteinbringen. Der Status Quo ist ein höchst-innovatives marktfähiges Produkt und ein Proof of Concept auf beiden Seiten der Plattform. Anfang 2019 ist der professionelle Markteintritt geplant sowie die Erweiterung des Portfolios auf beiden Seiten des Angebotes. Dafür startet amavido die Crowdfunding Kampagne auf FunderNation, mit der sie bereits 150.000 € Investment durch das Business Angel Co-Invest-Programm realisieren konnten. [\[zum Projekt\]](#)


## Business Angel Co-Investing Modell

Das Business Angel Co-Investing Modell ermöglicht die gemeinsame Finanzierung durch einen oder mehrere Business Angel sowie der Crowd und schafft einen großen Nutzen für alle Beteiligten, nicht nur auf finanzieller Seite. „Mit diesem Ansatz schaffen wir eine Win-Win-Win Situation – für Unternehmen, Business Angel und Crowdfunder.“, erklärt Uli Fricke, Geschäftsführerin der FunderNation GmbH.

Damit sich bei diesem innovativen Ansatz Vorteile für alle Parteien ergeben, schafft FunderNation die rechtlichen Rahmenbedingungen für eine gemeinsame Finanzierung durch Business Angel und die Crowd. Dies umfasst z.B. die Unterstützung beim Screening und der Bewertung der Unternehmen sowie eine transparente Vertragsgestaltung für alle Beteiligten. [\[weitere Informationen zum Modell\]](#)

FunderNation GmbH  
Talstr. 27E  
64625 Bensheim-Auerbach  
Deutschland  
Telefon: +49 6251 8008338  
Email: [Vera.Sinjutina@FunderNation.eu](mailto:Vera.Sinjutina@FunderNation.eu)  
Web: [FunderNation.eu](http://FunderNation.eu)

 Twitter: [twitter.com/FunderNationEU](https://twitter.com/FunderNationEU)

 Facebook: [facebook.com/FunderNation](https://facebook.com/FunderNation)

 LinkedIn: [linkedin.com/company/FunderNation-GmbH](https://linkedin.com/company/FunderNation-GmbH)

## Über FunderNation

[FunderNation.eu](https://www.fundernation.eu) ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie, Medizintechnik sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Screening Methoden und Crowdintelligence Instrumente, um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Start-ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Außerdem gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback. FunderNation betreibt darüber hinaus die auf die Finanzierung von Raumfahrtunternehmen und -projekten fokussierte Plattform [www.spacestarters.com](https://www.spacestarters.com).