

Bensheim-Auerbach, 09.02.2017

Das Business Angel Co-Investing Modell

Ein Win-Win-Win Konzept für alle Beteiligten



Das erfahrene Investment Team von [FunderNation](#) hat ein Business Angel Co-Investing Modell zur Finanzierung innovativer Unternehmen entwickelt. Dieses ermöglicht die gemeinsame Finanzierung durch einen oder mehrere Business Angel und der Crowd und schafft einen großen Nutzen für alle Beteiligten, nicht nur auf finanzieller Seite.

„Mit diesem Ansatz schaffen wir eine Win-Win-Win Situation – für Unternehmen, Business Angel und Crowdinvestoren.“, erklärt Uli Fricke, Geschäftsführerin der [FunderNation](#) GmbH, einer CrowdInvesting Plattform, deren Initiatoren aus dem Venture-Capital Bereich kommen und vor diesem Hintergrund einen breiten Finanzierungsmix für Unternehmen zu schätzen wissen.

Damit sich bei diesem innovativen Ansatz Vorteile für alle Parteien ergeben, schafft FunderNation die rechtlichen Rahmenbedingungen für eine gemeinsame Finanzierung durch Business Angel und die Crowd. Dies umfasst z.B. die Unterstützung beim Screening und der Bewertung der Unternehmen sowie eine transparente Vertragsgestaltung für alle Beteiligten.

Doch welche Vorteile ergeben sich beim Einstieg eines Business Angel? Zunächst einmal bringen die Privatinvestoren nicht nur größere Summen an Kapital, sondern aufgrund ihrer Branchenkenntnisse auch Expertise und Fachwissen in das Unternehmen ein. Dies hat den Vorteil, dass der Business Angel das Unternehmen bei Bedarf aktiv bei wichtigen strategischen und operativen Fragestellungen unterstützen kann.

Diese frühe Beteiligung eines oder mehrerer Business Angel schafft außerdem wichtiges Vertrauen bei Kunden, Partnern und potentiellen weiteren Investoren des Unternehmens.

Zudem wird durch die gemeinsame Finanzierung die Kapitaldecke des Unternehmens vergrößert. Mit mehr Geld lassen sich Ideen und Projekte schneller verwirklichen. Ein zügiges

Wachstum macht Unternehmen für Wachstumsinvestoren aus dem Bereich Venture Capital und Private Equity attraktiv, was sich positiv auf weitere Finanzierungsrunden auswirkt.

Und auch die Business Angel profitieren im Umkehrschluss von der „geballten Kraft der Crowd“, sagt Samuel Gerlach, Head of Operations der FunderNation GmbH. Denn neben der günstigeren Bewertung, die ein frühzeitiger Einstieg mit sich bringt, erhalten die Business Angel vor allem auch ein wertvolles Marktfeedback durch die Crowd. „Dadurch gewinnt der Business Angel zusätzliche Datenpunkte für seine finale Investmententscheidung.“, führt er weiter aus.

Denn zunächst ist beim CrowdInvesting die Finanzierungszusage rechtlich nur bindend, wenn eine vorher definierte Mindestsumme an Kapital eingesammelt wird. Wird diese Schwelle erreicht oder gar übertroffen ist das in der Regel ein Signal, dass die Innovation oder das Produkt des Unternehmens auf dem Markt bei Kunden und Partnern eine hohe Nachfrage generiert.

Als Resultat steht am Ende eine gewinnbringende Wechselbeziehung zwischen Unternehmen, Business Angel und den Crowdinvestoren.

FunderNation GmbH

Talstr. 27E
64625 Bensheim-Auerbach
Deutschland

Telefon: +49 6251 8008328

Email: Marco.Kaufmann@FunderNation.eu

Web: FunderNation.eu

 Twitter: twitter.com/FunderNationEU

 Facebook: facebook.com/FunderNation

 LinkedIn: linkedin.com/company/FunderNation-GmbH

Über FunderNation

[FunderNation](http://FunderNation.eu) ist die erste Crowdinvesting-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Screening Methoden und Crowdintelligence Instrumente, um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Start-ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.