

Bensheim-Auerbach, 06.09.2016

## Finanzierungsform Crowdfunding - Respektabler Anstieg um 93% im Vergleich zum Vorjahr

Die Marktdaten des „2nd Annual European Alternative Finance Industry Survey“ der University of Cambridge und KPMG belegen, dass sich die alternative Finanzierungsform Crowdfunding bei Anlegern einer immer größer werdenden Beliebtheit erfreut.

Die Daten basieren auf insgesamt 393 alternativen Finanzierungsanbietern aus 32 europäischen Ländern, die ca. 90% des sichtbaren Marktes abdecken.

Die wichtigsten Erkenntnisse der Studie im Überblick:

- Crowdfunding war im Jahr 2015 in Europa nach Krediten von Privatpersonen und Krediten von Unternehmen die alternative Finanzierungsform mit dem drittgrößten Marktvolumen (159 Mio €). Dies bedeutet einen Anstieg von 93% im Vergleich zum Vorjahr. Crowdfunding liegt mit 139 Mio € nur knapp dahinter
- 8% der Summe aller Crowdfunding-Beträge wurden von institutionellen Investoren getragen (wie z.B. VC-Gesellschaften oder Fonds)
- Auf 44% der befragten Plattformen kam es 2015 zu einem institutionellen Investment
- Das durchschnittlich eingesammelte Kapital pro Crowdfunding-Kampagne liegt ca. bei 459.000 €. Deutlich mehr im Vergleich zu den Krediten von Unternehmen (<100.000 €) und zu den Krediten von Privatpersonen (<10.000 €).
- 28% der Plattformen erachten die nationalen Regulierungen für zu streng

In Deutschland hat die Einführung des Kleinanlegerschutzgesetzes und die damit verbundenen Umstellungen zunächst bewirkt, dass viele Finanzierungsprojekte ins Jahr 2016 verschoben wurden. Dadurch wurde 2015 das Wachstum etwas gebremst. An den Quartalszahlen diesen Jahres sieht man jedoch eine Umkehr dieses Trends.

Uli W. Fricke, Geschäftsführerin der Crowdfunding-Plattform [FunderNation](#) und stellvertretende Vorsitzende des [Bundesverband Crowdfunding e.V](#) stellt fest, dass sich der Markt grundsätzlich positiv entwickelt: "Crowdfunding schließt für viele innovative Unternehmen und Projekte eine Finanzierungslücke. Insbesondere wird dringend notwendiges Wagniskapital bereitgestellt. 8 Prozent der Investitionen der Crowd kommt über institutionelle Investoren – dies ist ein gutes Zeichen dafür, dass sich Finanzierungen von institutionellen Investoren und Finanzierungen von der Crowd kombinieren lassen."

Ist eine Crowdfunding-Kampagne erfolgreich abgeschlossen, überzeugt das außerdem oft

weitere und vor allem größere Investoren. So konnte z.B. das Start-Up Enerkite mit seiner Kampagne über die stromerzeugenden Drachen auf [www.fundernation.eu](http://www.fundernation.eu) so begeistern, dass in der Folge drei Business Angels sowie die Gothaer Versicherung eingestiegen sind und signifikant investiert haben.

*„Crowdinvesting hat großes Potential in Deutschland“, so Uli W. Fricke, „wir haben viele technologisch starke und innovative Unternehmen. Crowdinvesting schafft erstmalig auch privaten Investoren einen Zugang zu diesen Investitionschancen. Die zügige Professionalisierung der Branche schafft die notwendige Vertrauensbasis sowohl für die Investoren, als auch die Unternehmen.“*

---

FunderNation GmbH  
Talstr. 27E  
64625 Bensheim-Auerbach  
Deutschland

Telefon: +49 6251 8008337

Email: [marco.kaufmann@FunderNation.eu](mailto:marco.kaufmann@FunderNation.eu)

Web: [FunderNation.eu](http://FunderNation.eu)

 Twitter: [twitter.com/FunderNationEU](https://twitter.com/FunderNationEU)

 Facebook: [facebook.com/FunderNation](https://facebook.com/FunderNation)

 LinkedIn: [linkedin.com/company/FunderNation-GmbH](https://linkedin.com/company/FunderNation-GmbH)

---

## Über FunderNation

FunderNation ist die erste Crowdinvesting-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Screening Methoden und Crowdintelligence Instrumente, um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Start-ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.