

Bensheim-Auerbach, 23.10.2014

Start der Kampagne von LLS ROWIAK LaserLabSolutions auf FunderWorld

Am 20. Oktober 2014 ist die Kampagne der LLS ROWIAK LaserLabSolutions GmbH auf FunderWorld gestartet. Im Zentrum der von Dr. Birgitta Stolze geführten Kampagne stehen die für die Anwendung im Labor entwickelten Lasergeräte „TissueSurgeon“ und „CellSurgeon“. Durch die Crowdintelligence-Kampagne soll eine anschließende Crowdinvesting-Kampagne mit dem Ziel den internationalen Verkauf der Produkte mit 500.000 bis 1 Mio. Euro zu beschleunigen, vorbereitet werden.

Laser Microtomy, 3D-Cutting and More – Think the impossible

Die LLS ROWIAK LaserLabSolutions GmbH bietet innovative Lösungen für die Gewebe- und Materialbearbeitung sowie Zellmanipulation, insbesondere ein Lasermikrotom „TissueSurgeon“ und ein Nanodissektions-System „CellSurgeon“. Sie können Anwendung finden in Forschung und Entwicklung in Pharma, Biotechnologie und Medizin sowie in Materialtestung und Qualitätsanalyse von Werkstoffen.

Beim Lasermikrotom „TissueSurgeon“ wurde das in einem herkömmlichen Mikrotom schneidende mechanische Messer zur Präparation von dünnen Gewebeschnitten vollständig durch Laserlicht ersetzt. Der „TissueSurgeon“ ermöglicht erstmals kontrolliertes mikrometergenaues 2D und 3D-Schneiden auch unterhalb der Gewebeoberfläche durch eine integrierte Bildgebung mittels optischer Kohärenz-Tomografie (OCT).

Durch den Einsatz des Nanodissektions-Systems „CellSurgeon“ können kleinste Zellstrukturen beobachtet und Schnitte mit Nanometer-Genauigkeit in lebenden biologischen Zellen platziert werden. Im Unterschied zum „TissueSurgeon“, bei dem die Handhabung der bearbeiteten Proben mit mechanischen Werkzeugen wie einer Pinzette möglich ist, dringt der „CellSurgeon“ in Dimensionen ein, in denen mechanisches Schneiden unmöglich ist. Mit dem „CellSurgeon“ können eine Vielzahl von Bildgebungs-Verfahren kombiniert werden, beginnend mit der Erfassung von hochaufgelösten Bildern in 3D bis hin zur Kombination mit Intravital- oder Streulicht-Mikroskopie.

Um mehr über diese Kampagne auf FunderWorld zu erfahren, besuchen Sie die [Kampagnen-Seite](#).

Rafal Domanski
COO
FunderNation GmbH

Talstr. 27E
64625 Bensheim-Auerbach
Deutschland

Telefon: +49 6251 8008338

Email: rafal.domanski@FunderNation.eu

Web: FunderNation.eu

 Twitter: twitter.com/FunderNationEU

 Facebook: facebook.com/FunderNation

 LinkedIn: linkedin.com/company/fundernation-gmbh

Über FunderNation

FunderNation ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Due-Diligence Methoden und Crowdintelligence Instrumente, um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Start-ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.

So funktioniert FunderNation

Sowohl Start-ups als auch etablierte Unternehmen aus den Bereichen

- IT und Medien,
- Nachhaltigkeit,
- Frauen in Führungspositionen,
- Raumfahrttechnologie
- und Innovationen aus dem deutschen Mittelstand

können sich für eine Platzierung auf der FunderNation-Plattform bewerben. Investoren können ihr Profil einpflegen. Das FunderNation-Team überprüft eingehende Bewerbungen und wählt die Kandidaten zunächst für eine Kampagne auf der Crowdintelligence-Plattform „FunderWorld“ aus. Wurde ein Unternehmen dafür angenommen, kann es seine Kampagne für die Community starten. Die Investoren können auf „FunderWorld“ den Unternehmen Feedback geben und mit diesen auf Wunsch in einen direkten Dialog treten. Parallel dazu wird die Fundraising-Kampagne auf FunderNation vorbereitet. Die endgültige Auswahl, welche Unternehmen daran teilnehmen werden, trifft das FunderNation-Team nach abgeschlossenem Due Dilligence-Prozess.

Die ausgewählten Unternehmen starten ihre Fundraising-Kampagne auf FunderNation mit detaillierten Eckdaten wie Investitions-Minimum und -Maximum sowie der Risiko-Rendite-Kategorie, zu der ihr Angebot gehört. Mit der FunderNation-Kampagne startet gleichzeitig das eigentliche Fundraising. Investoren können auf FunderNation ihr Risiko-Rendite-Profil wählen und entsprechende Investitionen tätigen. Bei erfolgreichem Abschluss einer Kampagne sind die Verträge zwischen Unternehmen und Investoren abgeschlossen, und das Unternehmen erhält die investierten Beträge von der Bank, die diese treuhänderisch für das jeweilige Unternehmen in Empfang genommen hat. Unternehmen und Investoren bleiben in Kontakt, Ausschüttungen erfolgen gemäß den vertraglichen Vereinbarungen. Zusätzlich bietet das FunderNation-Team den Unternehmen einen Premium-Service im Bereich Controlling und Reporting an.