

Bensheim-Auerbach, 20.10.2014

## Das Team von FunderNation erhält Verstärkung

Seit dem 1. Oktober 2014 verstärkt Dr. Rainer Lauterbach als weiterer Geschäftsführer das Team der FunderNation GmbH in Bensheim. Er bringt große Erfahrung im Bereich Venture Capital, Family Office und der Finanzierung von kleinen und mittelständischen Unternehmen mit.

### Ein großer Gewinn an Erfahrung



„Ich freue mich sehr, dass wir mit Rainer einen sehr erfahrenen Kollegen für den weiteren Aufbau von FunderNation gewinnen konnten. Seit 15 Jahren sind wir erfolgreiche Co-Investoren. Die Veräußerung unseres gemeinsamen Portfoliounternehmens 20/10 Perfect Vision AG für €450 Millionen Unternehmenswert an Bausch & Lomb im Januar 2013 war einer der größten Venture Capital Exits in Deutschland zwischen 2007 und 2013“, so Uli W. Fricke, Gründerin der Triangle Venture Group und Geschäftsführerin der FunderNation GmbH.

Vor seinem Wechsel zur FunderNation GmbH war Dr. Rainer Lauterbach Geschäftsführer einer Venture Capital Gesellschaft und parallel Leiter Private Equity bei der Harald Quandt Holding, einem Multi Family Office in Bad Homburg. Nebenberuflich engagierte er sich in Forschung und Lehre an der Technischen Universität München, der European Business School und der Universität St. Gallen (Schweiz). Zuvor war Dr. Rainer Lauterbach über neun Jahre in Deutschland, den USA und in Großbritannien für IBM tätig. Seine akademische Laufbahn startete er in Stuttgart, wo er Wirtschaftsinformatik studierte. Später absolvierte er seinen Vollzeit MBA an der Wharton School Philadelphia (USA) und promovierte an der Goethe Universität in Frankfurt am Main zum Thema Venture Capital und Private Equity mit summa cum laude.

Das von COO Rafal Domanski geführte Marketing Team wird erweitert um Tobias Hochrein, der das Team als Junior Marketing Analyst unterstützt.

Um mehr über Job Chancen bei FunderNation zu erfahren, besuchen Sie unsere [Karriere Seite](#).

---

Rafal Domanski  
COO  
FunderNation GmbH

Talstr. 27E  
64625 Bensheim-Auerbach  
Deutschland

Telefon: +49 6251 8008338

Email: [rafal.domanski@FunderNation.eu](mailto:rafal.domanski@FunderNation.eu)

Web: [FunderNation.eu](http://FunderNation.eu)

 Twitter: [twitter.com/FunderNationEU](https://twitter.com/FunderNationEU)

 Facebook: [facebook.com/FunderNation](https://facebook.com/FunderNation)

 LinkedIn: [linkedin.com/company/fundernation-gmbh](https://linkedin.com/company/fundernation-gmbh)

## Über FunderNation

FunderNation ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Due-Diligence Methoden und Crowdintelligence Instrumente, um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Start-ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.

## So funktioniert FunderNation

Sowohl Start-ups als auch etablierte Unternehmen aus den Bereichen

- IT und Medien,
- Nachhaltigkeit,
- Frauen in Führungspositionen,
- Raumfahrttechnologie
- und Innovationen aus dem deutschen Mittelstand

können sich für eine Platzierung auf der FunderNation-Plattform bewerben. Investoren können ihr Profil einpflegen. Das FunderNation-Team überprüft eingehende Bewerbungen und wählt die Kandidaten zunächst für eine Kampagne auf der Crowdintelligence-Plattform „FunderWorld“ aus. Wurde ein Unternehmen dafür angenommen, kann es seine Kampagne für die Community starten. Die Investoren können auf „FunderWorld“ den Unternehmen Feedback geben und mit diesen auf Wunsch in einen direkten Dialog treten. Parallel dazu wird die Fundraising-Kampagne auf FunderNation vorbereitet. Die endgültige Auswahl, welche Unternehmen daran teilnehmen werden, trifft das FunderNation-Team nach abgeschlossenem Due Dilligence-Prozess.

Die ausgewählten Unternehmen starten ihre Fundraising-Kampagne auf FunderNation mit detaillierten Eckdaten wie Investitions-Minimum und -Maximum sowie der Risiko-Rendite-Kategorie, zu der ihr Angebot gehört. Mit der FunderNation-Kampagne startet gleichzeitig das eigentliche Fundraising. Investoren können auf FunderNation ihr Risiko-Rendite-Profil wählen und entsprechende Investitionen tätigen. Bei erfolgreichem Abschluss einer Kampagne sind die Verträge zwischen Unternehmen und Investoren abgeschlossen, und das Unternehmen erhält die investierten Beträge von der Bank, die diese treuhänderisch für das jeweilige Unternehmen in Empfang genommen hat. Unternehmen und Investoren bleiben in Kontakt, Ausschüttungen erfolgen gemäß den vertraglichen Vereinbarungen. Zusätzlich bietet das FunderNation-Team den Unternehmen einen Premium-Service im Bereich Controlling und Reporting an.