

Bensheim-Auerbach, 29.08.2014

FunderNation Kampagne: Bauduu.de – LEGO für die Kleinen, Sparen für die Großen

Mit der Crowdintelligence-Kampagne von Bauduu.de, präsentiert FunderNation die erste Kampagne aus dem Bereich „Frauen in Führungspositionen“.

„Bauduu.de ist ein innovatives Unternehmen, das sich das Ziel gesetzt hat, Eltern und Kindern eine Alternative zum klassischen Spielzeugkauf anzubieten. Die Halbwertzeit von Spielzeug ist gering, dafür sind die Kosten umso höher. Kleine und große Baumeister haben mit uns einen unbegrenzten Bau- und Spielspaß und können dabei eine Menge Geld sparen“ so Lea-Maria Zimmermann, die Mitgründerin des Unternehmens.

„Als CEO von FunderNation freue ich mich, dass wir ein innovatives, von einer Frau geführtes Geschäftsmodell auf FunderWorld präsentieren können. Bauduu schafft einen unwiderstehlichen Spielplatz für Groß und Klein: Vielfalt zu kleinen Preisen.“, so FunderNation’s Uli Fricke.

Bauduu.de bietet die Möglichkeit LEGO zu einem Bruchteil der Kosten zu leihen und bei Gefallen zu kaufen. Die LEGO Sets werden im Abo angeboten, dessen Laufzeit monatlich kündbar ist. Die Sets werden in drei Kategorien unterteilt, die abhängig von der Anzahl der Steine sind. Die Kategorie Starter geht bis 350 Steine, das Profi Paket bis 1000 Steine und das Premium Paket beinhaltet alle Sets ab 1000 Steine. Der Kunde hat die Wahlmöglichkeit zwischen einem Paket, das einmal im Monat getauscht werden kann und einer Flatrate, die es ermöglicht unbegrenzt oft im Monat Sets zu tauschen.

Für Skalierung und Erweiterung seines Sortiments sucht Bauduu Unterstützung von der Crowd. Einzelheiten zu Bauduu.de finden Sie hier ([LINK](#)).

Rafal Domanski
COO
FunderNation GmbH

Talstr. 27E
64625 Bensheim-Auerbach
Deutschland

Telefon: +49 6251 8008338

Email: rafal.domanski@FunderNation.eu

Web: FunderNation.eu

 Twitter: twitter.com/FunderNationEU

 Facebook: facebook.com/FunderNation

 LinkedIn: linkedin.com/company/fundernation-gmbh

Über FunderNation

FunderNation ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Due-Diligence Methoden und Crowdintelligence Instrumente um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Startups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.

So funktioniert FunderNation

Sowohl Start-ups als auch etablierte Unternehmen aus den Bereichen

- Frauen in Verantwortung,
- Digitale Medien & IT,
- Nachhaltigkeit,
- Raumfahrttechnologie
- und Innovationen aus dem deutschen Mittelstand

können sich für eine Platzierung auf der FunderNation-Plattform bewerben. Investoren können ihr Profil einpflegen. Das FunderNation-Team überprüft eingehende Bewerbungen und wählt die Kandidaten zunächst für eine Kampagne auf der Crowdintelligence-Plattform „FunderWorld“ aus. Wurde ein Unternehmen dafür angenommen, kann es seine Kampagne für die Community starten. Die Investoren können auf „FunderWorld“ den Unternehmen Feedback geben und mit diesen auf Wunsch in einen direkten Dialog treten. Parallel dazu wird die Fundraising-Kampagne auf FunderNation vorbereitet. Die endgültige Auswahl, welche Unternehmen daran teilnehmen werden, trifft das FunderNation-Team nach abgeschlossenem Due Dilligence-Prozess.

Die ausgewählten Unternehmen starten ihre Fundraising-Kampagne auf FunderNation mit detaillierten Eckdaten wie Investitions-Minimum und -Maximum sowie der Risiko-Rendite-Kategorie, zu der ihr Angebot gehört. Mit der FunderNation-Kampagne startet gleichzeitig das eigentliche Fundraising. Investoren können auf FunderNation ihr Risiko-Rendite-Profil wählen und entsprechende Investitionen tätigen. Bei erfolgreichem Abschluss einer Kampagne sind die

Verträge zwischen Unternehmen und Investoren abgeschlossen, und das Unternehmen erhält die investierten Beträge von der Bank, die diese treuhänderisch für das jeweilige Unternehmen in Empfang genommen hat. Unternehmen und Investoren bleiben in Kontakt, Ausschüttungen erfolgen gemäß den vertraglichen Vereinbarungen. Zusätzlich bietet das FunderNation-Team den Unternehmen einen Premium-Service im Bereich Controlling und Reporting an.