

Bensheim-Auerbach, 25.08.2014

## **Das FunderNation Knowledge Center – Venture Capital Know-how für die Crowd**

FunderNation geht einen bislang einzigartigen Schritt und macht das umfangreiche Know-how, das das Team von FunderNation in mehr als 18 Jahren Venture Capital Investment Tätigkeit gesammelt hat, für seine Community zugänglich. Hunderte von Veranstaltungen und zehntausende von Arbeitsstunden wurden investiert, um fundierte Erkenntnisse im Hinblick auf Selektionskriterien, Investment-Prozesse, die Einschätzung von Erfolgsfaktoren und – potentialen, Unternehmenswachstum und Team-Entwicklung zu gewinnen. Dabei ist eine substantielle Zusammenstellung von Best-Practise Methoden entstanden, die durch die Feuerprobe der praktischen Umsetzung gegangen sind. **Mit dem Knowledge Center stellt FunderNation nun sein in vielen Jahren aufgebautes Wissen der Community zur Verfügung.**

Das Knowledge Center enthält eine umfassende Sammlung an Texten, Artikeln, Präsentationen und Interviews und wird ständig erweitert. Für die Investoren ermöglicht es einen einzigartigen Zugang zu praxisnahem VC- und Investment-Wissen. Sie erhalten Antworten auf Fragen wie: „Was muss man bei der Auswahl der Investments beachten?“, „Wie beurteilt man die Risiken?“ oder „Wie schätzt man Renditeerwartungen ab?“ und können sich über viele andere Details, immer aus der Investorenperspektive, informieren.

Auf der anderen Seite können Unternehmen sich mit professionellen VC Screening-Prozessen vertraut machen und sich konkret mit den Inhalten auseinandersetzen, die auf der Suche nach Kapital besonders relevant sind.

Das Knowledge Center stellt darüber hinaus Informationen zu vielen weiteren Themen zur Verfügung, wie z. B. zur Vermarktung von Technologien, zu Patentierungsstrategien für junge Technologieunternehmen, zur Bildung erfolgreicher interdisziplinärer Teams u. v. m.

Registrierte FunderNation Nutzer können das Knowledge Center hier ([LINK](#)) besuchen.

---

Rafal Domanski  
COO  
FunderNation GmbH

Talstr. 27E  
64625 Bensheim-Auerbach  
Deutschland

Telefon: +49 6251 8008338

Email: [rafal.domanski@FunderNation.eu](mailto:rafal.domanski@FunderNation.eu)

Web: [FunderNation.eu](http://FunderNation.eu)

 Twitter: [twitter.com/FunderNationEU](https://twitter.com/FunderNationEU)

 Facebook: [facebook.com/FunderNation](https://facebook.com/FunderNation)

 LinkedIn: [linkedin.com/company/fundernation-gmbh](https://linkedin.com/company/fundernation-gmbh)

## Über FunderNation

FunderNation ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Due-Diligence Methoden und Crowdintelligence Instrumente, um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Start-ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.

## So funktioniert FunderNation

Sowohl Start-ups als auch etablierte Unternehmen aus den Bereichen

- IT und Medien,
- Nachhaltigkeit,
- Frauen in Führungspositionen,
- Raumfahrttechnologie
- und Innovationen aus dem deutschen Mittelstand

können sich für eine Platzierung auf der FunderNation-Plattform bewerben. Investoren können ihr Profil einpflegen. Das FunderNation-Team überprüft eingehende Bewerbungen und wählt die Kandidaten zunächst für eine Kampagne auf der Crowdintelligence-Plattform „FunderWorld“ aus. Wurde ein Unternehmen dafür angenommen, kann es seine Kampagne für die Community starten. Die Investoren können auf „FunderWorld“ den Unternehmen Feedback geben und mit diesen auf Wunsch in einen direkten Dialog treten. Parallel dazu wird die Fundraising-Kampagne auf FunderNation vorbereitet. Die endgültige Auswahl, welche Unternehmen daran teilnehmen werden, trifft das FunderNation-Team nach abgeschlossenem Due Dilligence-Prozess.

Die ausgewählten Unternehmen starten ihre Fundraising-Kampagne auf FunderNation mit detaillierten Eckdaten wie Investitions-Minimum und -Maximum sowie der Risiko-Rendite-Kategorie, zu der ihr Angebot gehört. Mit der FunderNation-Kampagne startet gleichzeitig das eigentliche Fundraising. Investoren können auf FunderNation ihr Risiko-Rendite-Profil wählen und entsprechende Investitionen tätigen. Bei erfolgreichem Abschluss einer Kampagne sind die

Verträge zwischen Unternehmen und Investoren abgeschlossen, und das Unternehmen erhält die investierten Beträge von der Bank, die diese treuhänderisch für das jeweilige Unternehmen in Empfang genommen hat. Unternehmen und Investoren bleiben in Kontakt, Ausschüttungen erfolgen gemäß den vertraglichen Vereinbarungen. Zusätzlich bietet das FunderNation-Team den Unternehmen einen Premium-Service im Bereich Controlling und Reporting an.