

Die Köpfe hinter der Crowdfunding-Plattform

Die Gründer

Die Initiatoren und Geschäftsführer der FunderNation GmbH sind Uli W. Fricke und Dr. Bernd Geiger, deren erfolgreiche Zusammenarbeit schon 1997 mit der Triangle Venture Capital Group begann.

Uli W. Fricke gründete selbst bereits mehrere Unternehmen und hat diese erfolgreich veräußert. Von 2006 bis 2012 war Uli Vorstandsmitglied, und von 2010 bis 2011 Vorstandsvorsitzende der European Private Equity and Venture Capital Association (EVCA). Das Fachmagazin REAL DEALS bezeichnete Sie in 2010 als die „mächtigste Person im Europäischen Private Equity“, und Dow Jones führt sie als eine der 100 einflussreichsten Frauen in der Europäischen Finanzindustrie an.

- Gründungs- und Vorstandsmitglied des Bundesverband Crowdfunding e.V.
- Mitglied German Crowdfunding Network ...
- Beiratsvorsitzende diverser ...

Kontakt:

Uli.Fricke@fundernation.eu

Dr. Bernd Geiger ist Geschäftsführer der FunderNation GmbH und gemeinsam mit Uli Fricke einer der Gründer und Geschäftsführer der Triangle Venture Capital Group. Der promovierte Physiker verantwortet darüber hinaus das operative Geschäft einiger Portfoliounternehmen der Triangle Venture Capital Group.

Kontakt:

Bernd.Geiger@fundernation.eu

- Berater der Arbeitsgruppe ICT der Europäischen Kommission
- Berater der World Intellectual Property Organization (WIPO)
- Mitglied im Aufsichtsrat der 20/10 Perfect Vision AG

Das Team

Technologie & Web Development

Mit **Sumanta Pal** steht als CTO für die technologischen Aufgaben und Fragestellungen ein erfahrener Ingenieur zur Verfügung, der die Investment Management Prozesse aus dem VC Geschäft kennt, und die technologische Komplexität versteht, die sich hinter der Online-Plattform FunderNation verbirgt.

Kontakt:

Sumanta.Pal@fundernation.eu

Tel. 06251 8008338 26

Operations

Für kapitalsuchende Unternehmer ist **Samuel Gerlach** der erste Ansprechpartner. Als Head of Operations kennt er die Erfolgsfaktoren, die eine Finanzierung durchstarten lassen, aber auch wann Unternehmen „investment-ready“ für die Crowd sind. Crowdfunding ist als alternative Finanzierungsform immer noch erklärungsbedürftig, deswegen schätzen die Unternehmen die Betreuung von der ersten Kontaktaufnahme bis zum Kampagnen-Launch aus einer Hand.

- Mitglied der Cool Ideas Society e.V.
- Jury-Mitglied von diversen Business Plan Wettbewerben, wie KUER Gründungswettbewerb, BPW Medizinwirtschaft, Start2Grow, u.a.

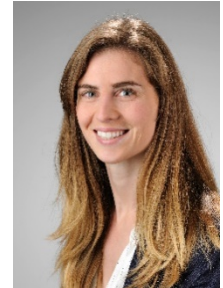
Kontakt:

Samuel.Gerlach@fundernation.eu

Tel. 06251 80083 37

Marketing

Um die Aufgaben aus dem Bereich Marketing und Kommunikation kümmern sich **Kerstin Huy** (Foto rechts), Head of Marketing und **Kathrin Nagl**, Junior Marketing Manager. Jede Crowdfunding-Kampagne ist anders hinsichtlich ihrer Investorenzielgruppe, dem Produkt oder den Renditechancen für die potentiellen Investoren. Die passenden Kommunikationsinhalte in den verschiedenen Medien und Kanälen für die Anleger zu formulieren und platzieren ist daher das A und O.



Kontakte:

Kerstin.Huy@fundernation.eu

Tel. 06251 80083 28

Kathrin.Nagl@fundernation.eu

Tel. 06251 8008338

2.521 Zeichen inkl Leerzeichen

Kontakt:

Kerstin Huy

kerstin.huy@fundernation.eu

Tel +49 6251 8008328

FunderNation GmbH

Talstr. 27E

64625 Bensheim-Auerbach

Deutschland



Twitter: twitter.com/FunderNationEU



Facebook: facebook.com/FunderNation



LinkedIn: linkedin.com/company/FunderNation-GmbH

Über FunderNation

FunderNation ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Screening Methoden und Crowdintelligence Instrumente, um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Start-ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.