

Zukunftsträchtige Wachstumsbranchen – die Investmentkategorien bei FunderNation

Um Investoren eine attraktive Unternehmensauswahl für den Aufbau ihres Investment-Portfolios zu bieten, konzentriert sich FunderNation bei der Auswahl der Unternehmen auf Bereiche, die ein starkes Wachstum, besonders erfolgsversprechende wirtschaftliche Rahmenbedingungen oder einen gesellschaftlichen Mehrwert bieten. Insgesamt definiert die Plattform sechs Investmentkategorien, aus denen Anleger ihre Investitionen wählen können:

- **Digitale Medien und IT:** Laut einer aktuellen Studie von PWC wird die globale Medienwelt von US\$ 1,74 Billionen in 2014 auf US\$ 2,23 Billionen in 2019 wachsen. Das entspricht einem jährlichen Wachstum von 5,1%. Die Konsumenten sitzen dabei zunehmend in der Schaltzentrale, da sie entscheiden, welche digitale Form der Mediennutzung die für sie jeweils interessanteste ist. Aus diesem Grund wird ein Wachstum des digitalen Anzeigenvolumens um 12,2% im gleichen Zeitraum erwartet. Ähnlich beeindruckend sind die Wachstumsraten im Internet of Things. Bis 2020 soll dieser Markt laut IDC mit 17,4% pro Jahr von heute US\$ 1,93 Milliarden auf US\$ 7,07 Milliarden wachsen. Auch im Hinblick auf Börsengänge und Unternehmenskauftransaktionen hat der Bereich Digitale Medien und IT in den letzten beiden Jahren gezeigt, dass ein großes Potential besteht. Mit Rocket Internet und Zalando gab es in 2014 alleine in Deutschland zwei signifikante Börsengänge aus dem Bereich Digitale Medien.
- **Nachhaltigkeit:** Der Image-Boom von Nachhaltigkeit lässt den Sektor wachsen wie nie zuvor. Dank des gestärkten Verantwortungsbewusstseins der Konsumenten richtet ein wachsender Teil unserer Gesellschaft Lebensstil und Konsumverhalten an neuen Parametern aus. Zum einen sind es umweltfreundliche, biologische, regionale und faire Produkte, die fester Bestandteil einer neuen Business-Moral geworden sind. Zum anderen gewinnen erneuerbare Energien wirtschaftlich immer mehr an Bedeutung und politisch zunehmende Unterstützung. Viele dieser Marktsegmente befinden sich in ganz frühen Entwicklungsphasen und bieten daher großes Wachstumspotential. So z.B. der globale Markt für Elektroautos. Laut Transparency Market Research wird in 2019 ein Marktvolumen von US\$ 271 Milliarden erwartet, was einem jährlichen Wachstum von mehr als 19% zwischen 2013 und 2019 entspricht.
- **Frauen in Führungspositionen:** Eine Studie des Bundeswirtschaftsministeriums zeigt: Frauen sind die besseren Chefs. Von Frauen geführte Unternehmen gehen seltener pleite. Chefinnen agieren vorsichtiger und defensiver, was kurzfristig zwar Wachstum kosten kann, sich mittel- und langfristig aber auszahlt. Die Studie untersuchte die Lage von Unternehmerinnen in Deutschland, Frankreich, Schweden, Österreich, Italien, Polen und Großbritannien. Herausgekommen ist, dass die Unternehmerinnen in allen Ländern Erfolg eher aus einer ganzheitlichen Perspektive definieren als Männer. Im Ergebnis beschieren Unternehmerinnen ihren Investoren vergleichsweise zuverlässig Renditen mit weniger Risiko.
- **Raumfahrttechnologie:** Bereits heute schon ist die Nutzung von Raumfahrttechnologien in unserem Alltag weit verbreitet. Beinahe jedes Auto und jedes Smartphone nutzt GPS-Daten für umfangreiche Applikationen, die weit über die reine Navigation hinausgehen. In 2016 wird die erste Satelliten-Konstellation des europäischen Galileo Systems verfügbar, das sehr viel präzisere Positionsdaten übermittelt als das amerikanische GPS. Dies wird einen Innovationsschub im Bereich der Nutzung von Satellitendaten mit sich bringen, der großes Wachstumspotential für junge und etablierte Unternehmen bietet.
- **Innovativer deutscher Mittelstand:** 99,6% der deutschen Unternehmen gehören zu den sogenannten KMUs (Klein – und Mittelständischen Unternehmen). Diese stellen 82,2% der Ausbildungsplätze und 59,4% aller Arbeitsplätze in Deutschland. Der deutsche Mittelstand ist hoch innovativ und daher im internationalen Wettbewerb oft sehr erfolgreich. Nach einer Veröffentlichung von „German Trade & Invest“ steigen die

Ausgaben für Forschung und Entwicklung im deutschen Mittelstand mit einer jährlichen Wachstumsrate von über 9% und überschritten bereits in 2011 die Marke von 9 Milliarden Euro. Dies ist einer der wesentlichen Gründe dafür, dass in Deutschland mit Abstand die meisten „Hidden Champions“ zu finden sind. Hidden Champions sind Unternehmen, die von der Öffentlichkeit weitgehend unbemerkt Weltmarktführer in Ihrem Marktsegment sind. Der führende Unternehmensberater Herrmann Simon identifiziert in Deutschland 1.307 von insgesamt 2.700 Hidden Champions auf der Welt. Der Abstand zum nächsten Land ist groß: Amerika kommt auf Platz 2 mit 366 Unternehmen.

- **Immobilien:** Die Immobilienwirtschaft hat mit 434 Milliarden Euro einen Anteil von ca. 20% der gesamten Wertschöpfung in Deutschland. Andere bedeutende Branchen, wie z. B. der Fahrzeugbau (81 Milliarden Euro), die Gesundheitswirtschaft (164 Milliarden Euro) oder der gesamte Handel (226 Milliarden Euro) sind deutlich kleiner (Deutscher Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung e. V. und Gesellschaft für Immobilienwirtschaftliche Forschung). Und die Branche wächst: Der IW-Immobilienindex, den das Institut der deutschen Wirtschaft Köln (IW Köln) exklusiv für das "Handelsblatt" erstellt, erreichte mit knapp 85 Punkten seinen bisher höchsten Wert. Die Geschäftslage der Immobilienbranche ist insgesamt sehr gut, daher lohnt es sich jetzt in Projekte zu investieren, die kurzfristig von dieser hervorragenden Lage profitieren können.

5.554 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Kontakt:

Kerstin Huy

kerstin.huy@fundernation.eu

Tel +49 6251 8008328

FunderNation GmbH


Talstr. 27E

64625 Bensheim-Auerbach

Deutschland

 Twitter: twitter.com/FunderNationEU

 Facebook: facebook.com/FunderNation

 LinkedIn: linkedin.com/company/FunderNation-GmbH

Über FunderNation

FunderNation ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Screening Methoden und Crowdintelligence Instrumente, um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Start-ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.