

Aufbau eines Investment-Portfolios

Ein Crowdinvestment ist immer mit unternehmerischem Risiko verbunden, allerdings variieren die Risiken von Unternehmen zu Unternehmen. Da es prinzipiell immer möglich ist, dass ein Unternehmen nicht erfolgreich ist und das eingesetzte Kapital nicht oder nur teilweise zurückgezahlt werden kann, empfiehlt FunderNation den Aufbau eines individuellen Investment-Portfolios. Das zu investierende Kapital sollte demnach auf mehrere Unternehmen aus verschiedenen Investment Profilen aufgeteilt, und nicht alles „in einen Topf“ geworfen werden. So kann der Ausfall einzelner Unternehmen durch eine gute Entwicklung anderer Investments kompensiert werden. Eine gute Risikostreuung ist laut offiziellen Studien ab 10 Unternehmen gegeben.

„Zum Schutz des Investors sollte er sein Portfolio schrittweise aufbauen, bei dem im Schnitt nicht mehr als 10% des Betrages, der insgesamt investiert werden soll, in ein einzelnes Unternehmen fließt“ empfiehlt Geschäftsführerin Uli W. Fricke. Als weitere Faustregel gelte, dass nicht mehr als 5% bis 10% des frei verfügbaren Vermögens in illiquide Investments investiert werden sollte. Zu beachten ist auch, dass ein Investment in nicht börsennotierte Unternehmen in der Regel nicht kurzfristig veräußert werden kann, da es für diese Geldanlagen keine Handelsplattform gibt.

Einschätzung der Renditechancen und Risiken

Basierend auf der langjährigen Erfahrung als Investoren und Unternehmer ist eine professionelle und transparente Darstellung der Investmentchancen für FunderNation von großer Bedeutung. Neben der Finanzanalyse und dem Business Plan soll die Klassifizierung der Unternehmen in zwei unterschiedliche Investment Profile es den Investoren erleichtern, die Chancen und Risiken einzuschätzen.

Die zwei Investment Profile

„High & High“ – Hohes Risiko, hohes Renditepotential

Attraktive Start-ups bieten oftmals vielversprechende, zukunftsweisende Ideen und Produkte, die sich auf dem Markt allerdings noch unter Beweis stellen müssen. Ein Crowdinvesting mit hohem unternehmerischem Risiko bei hoher Rendite-Chance wird bei FunderNation dem Investment Profil „High & High“ zugeteilt. Die Rendite wird fällig bei Ablauf der Beteiligung nach fünf Jahren bzw. beim Exit. Je nach Unternehmen liegen die Rendite-Möglichkeiten zwischen 15% und 50% interner Kapitalverzinsung pro Jahr und hängen von der Wertsteigerung des Unternehmens während der Finanzierungslaufzeit ab.

„Low & Solid“ – Geringeres Risiko, planbare Zinseinnahmen

Für Investoren mit geringem Risikohunger eignet sich das Investment Profil „Low & Solid“, dem etablierte Unternehmen mit soliden Umsätzen bzw. nachhaltige Immobilien-Projekte zugeordnet sind. FunderNation selektiert in diese Kategorie Unternehmen, die mit umsatzstarken Produkten und bewährten Konzepten für nachhaltige Marktanteile und planbare Gewinne sorgen. Uli Fricke erklärt, dass „Low & Solid“ Investment auch für Crowdinvesting-Einsteiger geeignet ist. Es bietet planbare Rückflüsse durch eine feste Verzinsung und Tilgung. Die Laufzeit in diesem Investment Profil beträgt zwei bis vier Jahre, mit einer regelmäßig zahlbaren Verzinsung zwischen 4% und 12% pro Jahr.

Kontakt

Constantin Backmann

Constantin.Backmann@FunderNation.eu

Tel +49 6251 8008328

FunderNation GmbH

Wilhelm-Leuschner-Straße 7

64625 Bensheim-Auerbach

Twitter: twitter.com/FunderNationEU

Facebook: facebook.com/FunderNation

LinkedIn: linkedin.com/company/FunderNation-GmbH

Über FunderNation

FunderNation ist die erste Crowdfunding-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Screening Methoden und Crowdintelligence Instrumente, um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Start-ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Investment Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.