

Junior Marketing & Operations Manager (m/w/d) – Praktikum

FunderNation sucht im Rahmen eines Praktikums einen Junior Marketing & Operations Manager (Option auf Festanstellung im Anschluss möglich). Du unterstützt das Online-Marketing-Team mit den richtigen Marketingaktivitäten, um unsere Community weiter aufzubauen und Investoren zu finden, die über unsere Crowdfunding-Plattform in spannende Projekte und aufstrebende Start-Ups investieren. Außerdem begleitest du die Vorbereitung und Durchführung der Crowdfunding-Kampagnen und koordinierst die verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen.

Über FunderNation

In 2014 gegründet, verbindet FunderNation die Dynamik einer jungen Crowdfunding-Plattform mit über 25 Jahren Erfahrung aus dem Venture Capital Sektor. Über FunderNation haben Unternehmen – von Start-Ups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen – die Möglichkeit Crowd-Investoren und Unterstützer zu gewinnen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Investment-Profil zu wählen und direkt in spannende Projekte zu investieren.

Wen wir suchen

- Du bist Student(in) oder Absolvent(in) im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen
- Du hast eine Leidenschaft für Start-Ups, Online-Marketing und Kommunikation
- Deutsch ist Deine Muttersprache und Du verfügst über gute Englisch-Kenntnisse
- Du bist hochmotiviert, proaktiv und flexibel
- Idealerweise hast Du bereits Erfahrungen beim Erstellen von Online Marketing Content und aus dem Social Media Bereich
- Ein Plus: Erfahrungen mit Google Analytics / AdWords, sowie Bild-/Videobearbeitungsprogrammen

Deine Aufgaben

- Du entwickelst und implementierst Kommunikationsinhalte für Online-Medien und hilfst uns diese stets zu optimieren
- Du unterstützt bei der Auswahl von innovativen Unternehmen und begleitest die Gründer während den gesamten Funding-Kampagnen
- Du erstellst den Content für unsere eigenen Kanäle wie Newsletter, Blog oder Social Media, und stellst sicher, dass die Investoren mit den richtigen Botschaften bespielt werden
- Du analysierst die Marketing-Performance und erarbeitest neue Vorschläge

- Du bist up-to-date was aktuelle Branchennews angeht, recherchierst relevante Themen und Wettbewerber

Was wir bieten

- Die Möglichkeit die Entwicklung einer innovativen Finanzierungsmethode hautnah mitzuerleben und am Erfolg einer neuen Online-Plattform mitzuwirken
- Ein hochmotiviertes Umfeld, kurze Wege sowie Freiraum und offene Ohren für Deine Ideen
- Einen tiefen Einblick in die Start-Up-Szene und die Rolle von Venture Capital
- Spannende und abwechslungsreiche Tätigkeiten und eine steile Lernkurve
- Einen top ausgestatteten Arbeitsplatz nahe Frankfurt, Kaffee-Flatrate und frisches Obst

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine vollständige Bewerbung per E-Mail an Constantin Backmann, constantin.backmann@fundernation.eu.