



1. Ihre Bewerbung

Für die erste Evaluierung schicken Sie uns eine Kurzpräsentation Ihres Unternehmens sowie einen Überblick über die Finanzzahlen.



3. Workshop & Verträge

Nun widmen wir uns gemeinsam den Verträgen und besprechen in einem Workshop Vorbereitung und Ablauf Ihrer Kampagne.



5. Kampagnenvorbereitung

Parallel kann mit dem Aufsetzen der Kampagne begonnen werden. Sie schreiben die Kampagnentexte und stellen Bilder und Videos zusammen, die Ihr Unternehmen positiv und anschaulich präsentieren. Business- und Finanzplanung werden in ein bestimmtes Format gebracht, die Unternehmensbewertung wird ermittelt. Und – ganz wichtig - **der Marketingplan** wird im Detail ausgearbeitet.



2. Näheres Kennenlernen

Nach einem positiven Feedback geht es mehr ins Detail. Sie schicken Sie uns weitere Informationen, z.B. Ihren Businessplan und die CVs des Kernteams.



4. Investment Screening

FunderNation setzt zum Schutz der Investoren erprobte Venture Capital Screening Methoden ein, die alle rechtlichen und finanziellen Aspekte Ihres Unternehmens umfassen. Sie erhalten von uns eine Liste mit erforderlichen Unterlagen.



Start Ihres Crowdfundings

Die Vorbereitungen sind abgeschlossen, die Kampagne läuft. Nun ist unser gemeinsames Marketing gefragt, damit Ihre Ziele erfolgreich erreicht werden.