

FunderWorld: Nutzer Leitfaden

FunderWorld ist eine **Crowdintelligence-Plattform und dient der Vorbereitung einer Fundraising-Kampagne.**

Sie können die geplante Fundraising-Kampagne unterstützen, indem Sie Feedback geben und auf „Interesse zu investieren“ klicken. Erhält ein Projekt 50 solcher Klicks, wird es zu einer Fundraising-Kampagne. **Ab diesem Zeitpunkt können Sie in das Projekt auf FunderNation investieren.**

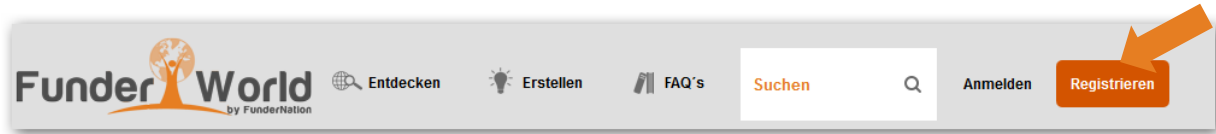
Wie das funktioniert, können Sie im Folgenden nachlesen.

Inhalt:

- | | |
|----------------------|-----|
| 1. Die Registrierung | S.2 |
| 2. Die Anmeldung | S.4 |
| 3. Profil bearbeiten | S.5 |
| 4. Kampagnen suchen | S.6 |

1. Die Registrierung

- I. Um sich zu registrieren, klicken Sie bitte auf den „Registrieren“-Button in der oberen Menüleiste.



- II. Sie werden nun an ein Formular weitergeleitet, das Sie ausfüllen müssen. Geben Sie dazu Ihren Namen und Ihre E-Mail Adresse an. Anschließend müssen Sie ein Passwort wählen und auf den „Registrieren“-Button unterhalb des Formulars klicken. Mit der Registrierung erklären Sie sich auch mit den AGBs einverstanden.

Registrieren

Haben Sie bereits ein Nutzerprofil? **Anmelden**

Erstellen Sie Ihr Nutzerprofil

Vorname und Nachname* :

E-Mail Adresse* :

E-Mail bestätigen* :

Passwort* :

Passwort bestätigen* :

Mit den AGBs bin ich einverstanden. Investoren AGBs, Projekt AGBs.

Registrieren

Registrieren Sie sich über ein soziales Netzwerk

Log in with **facebook**

Log in with **twitter**

Ohne Ihre Zustimmung werden wir nichts posten.

Hinweis:

Um Ihr Nutzerkonto zu aktivieren, erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Aktivierungslink. Falls diese E-Mail nicht umgehend in Ihrem Posteingang ankommt, prüfen Sie bitte Ihren Spam-Folder oder kontaktieren Sie uns direkt unter:
rafal.domanski@FunderNation.eu.

Alternativ können Sie sich auch über die sozialen Netzwerke Facebook oder Twitter registrieren. Klicken Sie dazu einfach rechts auf die Buttons und geben Sie Ihre jeweiligen Account-Daten ein.

- III. Um Ihre Registrierung abzuschließen, müssen Sie Ihren Account nur noch aktivieren. Dazu senden wir Ihnen automatisch eine E-Mail, die einen Link enthält. Bitte folgen Sie den Anweisungen in dieser E-Mail um die Registrierung abzuschließen. Sollte diese E-Mail nicht umgehend in Ihrem Postfach ankommen, prüfen Sie bitte Ihren Spam-Ordner oder kontaktieren Sie uns direkt unter: rafal.domanski@FunderNation.eu.



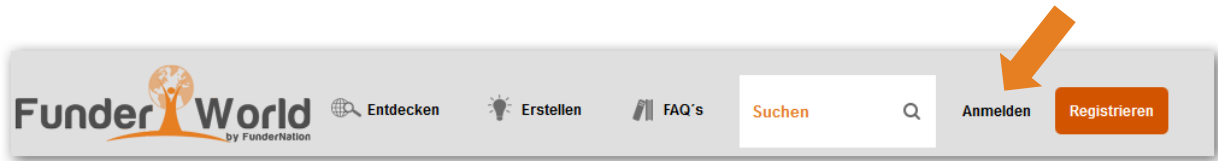
Hallo

das FunderNation Team heißt Sie herzlich Willkommen auf unserem Portal und beglückwünscht Sie zu Ihrer Registrierung. Um Ihr Nutzer-Konto zu aktivieren, folgen Sie bitte dem folgenden Link:
https://fundernation.eu/funderworld/home/confirm_account/645/KAxtxtRgNghR8AwWCwGn

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr FunderNationTeam.

2. Die Anmeldung

I. Sie können sich nun anmelden. Klicken Sie dazu auf den „Anmelden“-Button.



Es öffnet sich eine neue Seite. Sie können sich, wenn Sie sich per E-Mail registriert haben, mit Ihrer E-Mail anmelden. Füllen Sie dazu die Felder mit Ihrer E-Mail Adresse und Ihrem gewählten Passwort aus. Sollten Sie Ihr Passwort vergessen haben, klicken Sie bitte auf „Passwort vergessen“ und tragen Ihre E-Mail-Adresse ein. Ihnen wird eine E-Mail mit einem Link zugesendet. Durch einen Klick auf den Link wird Ihr Passwort zurückgesetzt und Sie können ein neues Passwort wählen.

Anmelden
Haben Sie noch kein Nutzerprofil? **Registrieren**

E-Mail Anmeldung
Melden Sie sich mit Ihrer E-Mail Adresse an

E-Mail Adresse :

Passwort :

Passwort speichern

[Passwort vergessen](#)

Anmelden

Melden Sie sich über ein soziales Netzwerk an
Melden Sie sich mit Facebook, Twitter oder LinkedIn an

Log in with **facebook**

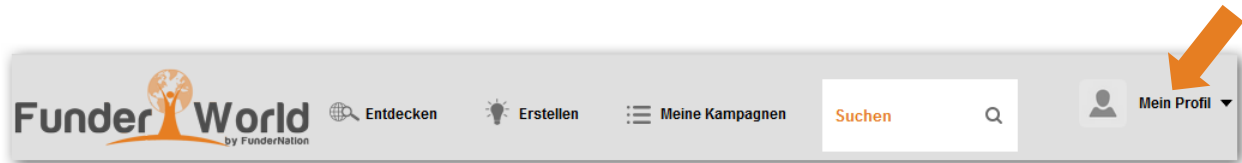
Log in with **twitter**

Ohne Ihre Zustimmung werden wir nichts posten.

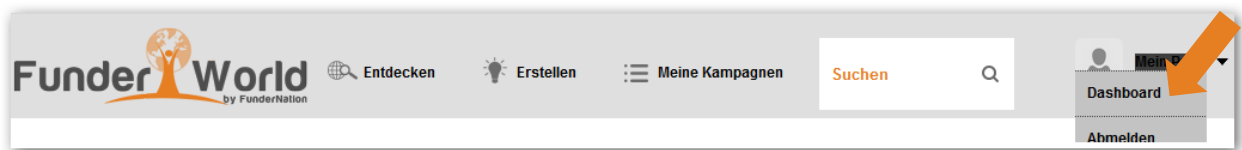
Falls Sie sich über Facebook oder Twitter registriert haben, können Sie sich über das jeweilige soziale Netzwerk anmelden. Klicken Sie dazu einfach auf die zugehörigen Buttons auf der rechten Seite.

3. Profil bearbeiten

- I. Nach erfolgreicher Anmeldung können Sie Ihr Profil editieren. Klicken Sie dazu in der oberen Menüleiste ganz rechts auf „Mein Profil“.



- II. Ein kleines Fenster wird sich öffnen. Klicken Sie hier bitte auf „Dashboard“.



- III. Hier können Sie jetzt auf „Meine Einstellungen“ links in der Menüleiste klicken, um Ihre Einstellungen vorzunehmen. Außerdem können Sie über die rechte Menüleiste zu einer Auflistung der Kampagnen gelangen, an denen Sie interessiert sind. Ferner können Sie auch Freunde auf die Plattform einladen.

Tobias Hochrein
Mitglied seit: 13.10.2014

HAUPTMENÜ

- ▶ Dashboard
- ▶ Postfach
- ▶ Mein Profil
- ▶ **Meine Einstellungen**
- ▶ Interessante Kampagnen
- ▶ Soziale Netzwerke
- ▶ Freunde Einladen

Meine Kampagnen

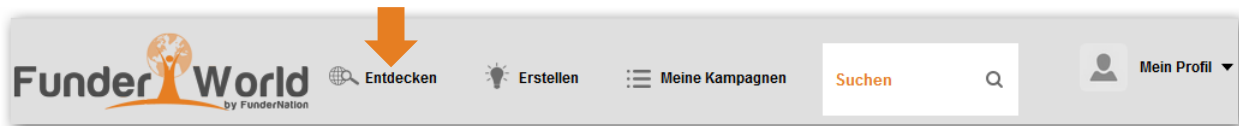
KAMPAGNE	ZIEL	BISLANG ERREICHT	STATUS	AKTION
Nutzen Sie die umfangreichen Features von FunderWorld und FunderNation um erfolgreiche Feedback- und Fundraising-Kampagnen durchzuführen und starten Sie Ihre Kampagne heute.				
Starten Sie Ihre Kampagne				

ZUSAMMENFASSUNG	
Abgeschlossene Kampagnen	0
Laufende Kampagnen	0

FOLLOWERS / FOLLOWINGS	
Meine Followers	0
Kampagnen, die mich interessieren	0

4. Kampagnen suchen

- I. Nachdem Sie Ihr Profil bearbeitet haben, können Sie nun Projekte auf FunderWorld aussuchen, über die Sie mehr erfahren wollen. Klicken Sie hierzu auf den „Entdecken“-Button in der oberen Menüleiste.



- II. Es wird sich folgende Seite öffnen.

Alle Kampagnen

Kampagnen Aktuell Populär Neue Kampagnen

THORA Life-Activator
Pulsierendes
Magnetfeldresonanzgerät mit med.
Zertifizierung,
22 Funderbar 543 Besucher 18 Tage übrig
Jetzt kommentieren

VELOSPEEDER (von VELO...
Der leichteste Elektroantrieb der Welt
für Fahrräder
25 Funderbar 3578 Besucher 17 Tage übrig
Jetzt kommentieren

Laser Microtomy, 3D-Cu...
Innovative Lasengeräte für einfache
und komplexe
3 Funderbar 198 Besucher 51 Tage übrig
Jetzt kommentieren

KATEGORIEN

- ▶ 1. IT und Medien
- ▶ 2. Nachhaltigkeit
- ▶ 3. Frauen in Führungspositionen
- ▶ 4. Raumfahrttechnologie
- ▶ 5. Innovativer Mittelstand

- III. Sie haben verschiedene Sortierungs- und Suchmöglichkeiten, die es Ihnen vereinfachen werden, für Sie interessante Kampagnen zu finden. In der oberen Menüleiste können Sie sich entweder alle, nur aktuelle, nur populäre oder gar nur neu eingestellte Kampagnen anzeigen lassen.

FunderNation konzentriert sich als Plattform auf zukunftsweisende Themen, die besonders einzigartige, innovative und erfolgsversprechende Projekte bieten. Die verschiedenen Kategorien dienen dabei der besseren Unterscheidung der Projekte. Es gibt Projekte aus den folgenden Themenbereichen:

- IT und Medien
- Nachhaltigkeit
- Frauen in Führungspositionen
- Raumfahrttechnologie
- Innovativer Mittelstand

- IV. Um mehr über eine Kampagne zu erfahren, klicken Sie bitte einfach auf das Bild der gewünschten Kampagne.

- V. Anschließend wird sich die Übersicht über die Kampagne öffnen (Hier dargestellt am Beispiel der Kampagne von VELOGICAL).

VELOSPEEDER (von VELOGICAL)
Der leichteste Elektroantrieb der Welt für Fahrräder ist ca. 5x leichter als herkömmliche eAntriebe, ca. 3x preiswerter herstellbar und universell.

Köln, Deutschland

Kategorie - **Innovativer Mittelstand**

Facebook YouTube LinkedIn

Gefällt mir

Machen Sie Fundraising möglich - klicken Sie „Interesse zu investieren“

25 / 30 Funder haben Interesse zu investieren.

3579 Besucher | 5 Kommentare

Jetzt kommentieren

Interesse zu investieren

Beschreibung Updates Kommentare Investoren Gallery

Sie haben nun die Möglichkeit sich ausführlich über das Projekt zu informieren, in dem Sie die Beschreibung lesen. Ferner können Sie zusätzliche Informationen erhalten, in dem Sie auf die verschiedenen Reiter klicken, wie etwa auf Updates. Außerdem können Sie mit dem Unternehmen durch die Kommentarfunktion in Kontakt treten und somit zusätzliche Informationen erhalten.

Durch einen Klick auf „Interesse zu investieren“ drücken Sie Ihre persönliche Unterstützung für das Projekt aus. Es müssen 50 Unterstützer ihr Interesse an einem Projekt bekunden, damit es zu einer Fundraising-Kampagne auf FunderNation kommen kann.